

## NOTA DE IMPRENSA

### Apresentação do Estudo de Públicos do Museu Nacional de Arqueologia

**MNA, Lisboa, 22 de novembro às 16:00**

A Direção-Geral do Património Cultural (DGPC) e o Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-IUL) do Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL) apresentam amanhã, dia 22 de novembro, às 16:00, os Resultados do Estudo de Públicos do Museu Nacional de Arqueologia (MNA).

A seguir ao Museu Nacional do Azulejo e ao Museu Nacional Machado de Castro, este é o terceiro museu dos 14 analisados nesta investigação, que tem o apoio mecénático da Fundação Millennium bcp e da ONI.

Os resultados respondem de forma detalhada à caracterização dos públicos do Museu Nacional de Arqueologia: quem visita o museu? Qual a relação com o museu? Com quem visita? Qual a duração e as motivações da visita? Como se informaram sobre a visita? Que avaliações fazem do museu e da exposição? Quais as práticas culturais, motivações e frequência de visita a museus? Aos dados quantitativos acrescem as opiniões e sugestões que os visitantes deixaram no final da visita, numa abordagem qualitativa inovadora.

Projeto estruturante na área dos estudos de públicos em Portugal, o Estudo de Públicos de Museus Nacionais (EPMN) é o primeiro realizado no país que compreende uma amostra representativa (mais de 13.000 questionários validados), alargada no tempo (12 meses de recolha de informação) e nos museus abrangidos (14 museus nacionais).

Pretende-se que os resultados exaustivos do EPMN e a consequente caracterização aprofundada dos públicos dos restantes 11 museus nacionais sejam divulgados até ao final do 1º semestre de 2019, estando a próxima apresentação já agendada para dia 5 de dezembro no Museu Nacional Soares dos Reis, no Porto.

Lisboa, 21 de novembro de 2018

**Maria do Céu Novais**

Assessoria de Imprensa

Direção-Geral do Património Cultural / DGPC

Tel. (00 351) 21 361 42 00/ 21 361 42 59 (direto) | TM 938 299 651