

NOTA DE IMPRENSA

Apresentação do Estudo de Públicos do Museu Nacional de Arte Antiga

MNAA, Lisboa, 19 de dezembro às 18:00

A Direção-Geral do Património Cultural (DGPC) e o Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-IUL) do Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL) apresentam no próximo dia 19 de dezembro, às 18.00, os Resultados do Estudo de Públicos do Museu Nacional de Arte Antiga (MNAA). É o quinto museu dos 14 analisados nesta investigação.

Este estudo contou com o apoio mecenático da Fundação Millennium bcp e da ONI.

Os resultados agora apresentados respondem de forma detalhada à caracterização dos públicos do MNAA: quem visita o museu? Qual a relação com o museu? Com quem visita? Qual a duração e as motivações da visita? Como se informaram sobre a visita? Que avaliações fazem do museu e da exposição? Quais as práticas culturais e motivações e frequência de visita a museus? Aos dados quantitativos acrescem as opiniões e sugestões que os visitantes deixaram no final da visita ao museu, uma abordagem qualitativa que constitui um dos contributos mais inovadores do estudo.

Projeto estruturante e inovador na área dos estudos de públicos de museus em Portugal, o Estudo de Públicos de Museus Nacionais (EPMN) é o primeiro realizado no país que compreende uma amostra representativa (mais de 13.000 questionários validados), alargado no tempo (12 meses de recolha de informação) e nos museus abrangidos (14 museus nacionais).

Pretende-se que os resultados exaustivos do EPMN e a consequente caracterização aprofundada dos públicos dos restantes 9 museus nacionais participantes no estudo venham a ser divulgados até ao final do 1º semestre de 2019.

Lisboa, 17 de dezembro de 2018

Maria do Céu Novais

Assessoria de Imprensa - Direção-Geral do Património Cultural / DGPC

Tel. (00 351) 21 361 42 00/ 21 361 42 59 (direto) | TM 938 299 651